

ProvenExpert.com Plugin für Shopware

Beschreibung:

Das ProvenExpert Plugin erlaubt Ihnen die Einbindung des Google RichSnippets oder der Bewertungssiegel in Ihren Shopware Shop. Durch das RichSnippet oder die Bewertungssiegel werden sowohl Ihre mit ProvenExpert eingeholten Bewertungen als auch die aggregierten Bewertungen aus anderen Portalen für Ihre Kunden präsent angezeigt.

Über das RichSnippet können Sie sich auch in Ihrem ProvenExpert Account unter „Google-Sterne“ näher informieren.

Anforderungen:

Das Plugin ist mit der aktuellen Version von Shopware getestet und kompatibel ab Version 5.0.0. Die Hardware-Anforderungen entsprechen denen der Shopsoftware.

Bitte beachten: In der kostenlosen 30-tägigen Testphase nach Aktivierung Ihres Accounts bei ProvenExpert.com können Sie sowohl die RichSnippets als auch die Bewertungssiegel nutzen. Nach Ablauf der 30-tägigen Testphase ist ein Upgrade auf den PLUS-Tarif erforderlich.

Installation:

1. Extrahieren Sie die heruntergeladene ZIP-Datei.
 2. Kopieren Sie den Ordner „Backend“ in das Verzeichnis „/engine/Shopware/Plugins/Local“ Ihres Shops auf Ihrem Server.
 3. Loggen Sie sich in den Admin-Bereich Ihres Shops ein und klicken Sie in der Navigationsleiste oben auf „Einstellungen → Plugin Manager“.
 4. Klicken Sie in der Leiste links auf „Installiert“.
 5. Das ProvenExpert Plugin finden Sie nun in der Liste der deinstallierten Plugins im selben Fenster. Klicken Sie rechts neben dem Plugin auf das grüne Plus-Symbol um die Installation zu beginnen.
 6. Während der Installation werden Sie aufgefordert, das Neu-Initialisieren des Caches zu bestätigen. Dabei handelt es sich um temporäre Dateien, die vom System aus Performance-Gründen angelegt werden. Klicken Sie auf „Ja“. Die Cache-Dateien werden anschließend vom System neu berechnet.
 7. **WICHTIG! Bitte scrollen Sie im nächsten Fenster nach unten und geben Sie dort Ihre Zugangsdaten zur ProvenExpert-API ein. Klicken Sie danach auf Speichern.**
- Ohne diese API-Daten können Ihre Siegel und Bewertungssterne nicht angezeigt werden. Die Zugangsdaten können Sie in Ihrem Profil auf ProvenExpert.com unter „Entwickler-API“ (Pfeil oben rechts neben „Mein Profil“) einsehen.
8. Klicken Sie danach im selben Fenster oben auf „Aktivieren“, um das Plugin zu aktivieren.
 9. Laden Sie abschließend das Backend einmal neu (Taste F5). Sie finden die beiden neuen Menüpunkte „ProvenExpert RichSnippet“ und „ProvenExpert Siegel“ in der Navigationsleiste oben unter „Marketing“.

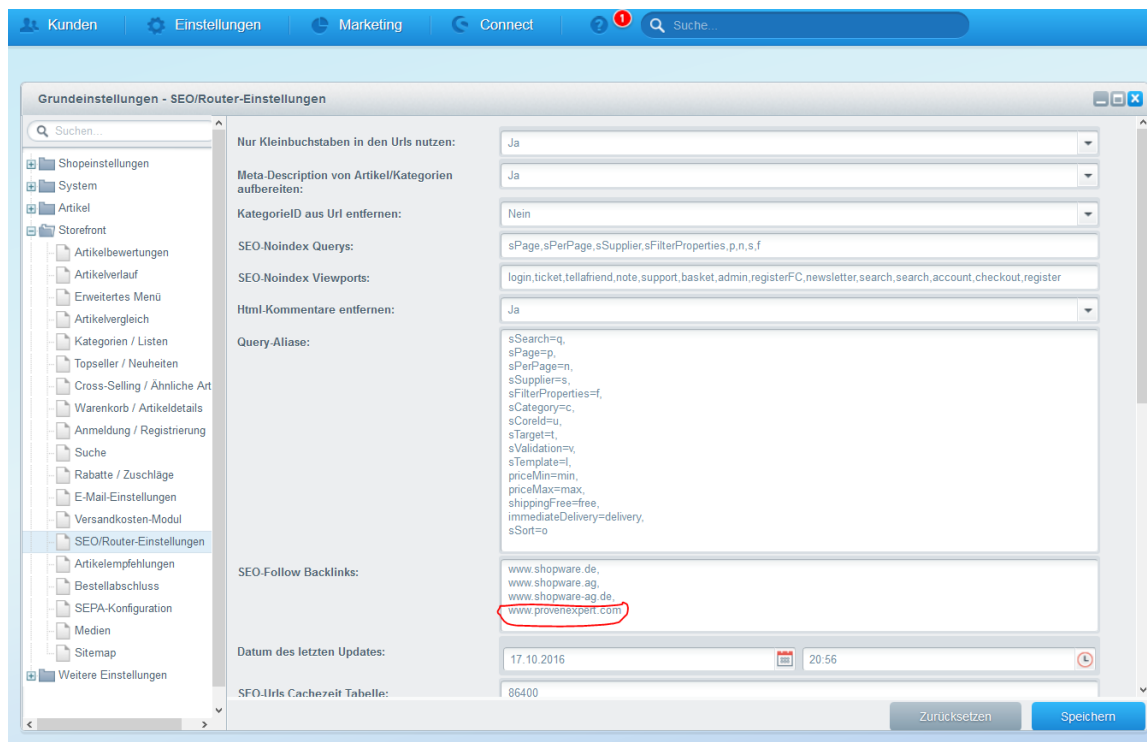
Bedienung des RichSnippets:

SEO-Konfiguration :

Für das RichSnippet ist es zunächst erforderlich, den darin enthaltenen Link zu provenexpert im Shopware-Backend freizugeben. Anderenfalls versieht Shopware den Link mit dem Attribut „nofollow“, was beim Google Test Tool für strukturierte Daten <https://search.google.com/structured-data/testing-tool?hl=de> beanstandet wird.

Gehen Sie hierzu bitte wie folgt vor :

- Öffnen Sie im Backend Ihres Shops das Fenster Einstellungen -> Grundeinstellungen
- Navigieren Sie dann zum Bereich Storefront -> SEO/Router-Einstellungen
- Im Feld SEO-Follow Backlinks fügen Sie nun hinter dem letzten bestehenden Eintrag ein Komma hinzu falls dort noch keines steht (die Einträge müssen komma-separiert sein) und tragen in der nächsten Zeile dann www.provenexpert.com ein.
- Klicken Sie auf Speichern
- Zu guter Letzt leeren Sie noch einmal Ihren Cache (Einstellungen -> Caches / Performance -> Shop Cache leeren)



Aktivierung:

Klicken Sie in der Navigationsleiste oben auf „Marketing“ und dann auf „ProvenExpert RichSnippets“. Sie sehen daraufhin eine Übersicht aller vier zur Verfügung stehenden Versionen. Durch einen Klick auf das Bleistiftsymbol neben der jeweiligen Version kommen Sie in die Detailansicht, in der Sie das jeweilige RichSnippet aktivieren können (indem Sie einen Haken bei „Status“ setzen und speichern).

Bitte beachten Sie, dass nur jeweils ein RichSnippet aktiv sein kann. Wenn mehrere gleichzeitig aktiviert sind, wird in Ihrem Shop nur jeweils das erste angezeigt.

Eine Übersicht wie sich die 4 verschiedenen Versionen unterscheiden sehen Sie hier :

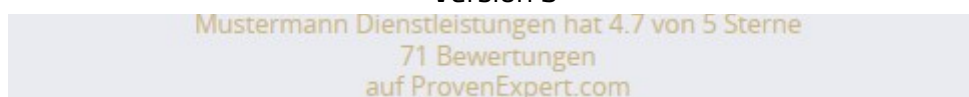
Version 1



Version 2




Version 3



Version 4




Damit das RichSnippet von Google gelesen werden kann, darf es nicht verdeckt sein. Durch den Einbau am unteren Ende der Seite ist die Lesbarkeit gewährleistet, ohne dass das RichSnippet das Shop-Layout stört. Hier ein Beispiel wie das RichSnippet in Version 2 im Shop-Standardtemplate aussehen würde:

1180 - 000000 Mo-Fr, 09:00 - 17:00 Uhr	rechtliche Vorabinformationen Kontakt Versand und Zahlungsbedingungen Rückgabe Widerrufsrecht Widerrufsformular AGB	Datenschutz Impressum	oder Aktion mehr aus dem DemoShop. <input type="text" value="Ihre E-Mail Adresse"/> 
--	---	--------------------------	--

* Alle Preise inkl. gesetzl. Mehrwertsteuer zzgl. **Versandkosten** und ggf. Nachnahmegebühren, wenn nicht anders beschrieben

Copyright © shopware AG - Alle Rechte vorbehalten



★★★★★ [71 Bewertungen auf ProvenExpert.com](#)

Bedienung des Bewertungssiegels :

Aktivierung :

Klicken Sie in der Navigationsleiste oben auf „Marketing“, danach auf „ProvenExpert Siegel“. Sie sehen daraufhin eine Übersicht der fünf zur Verfügung stehenden Siegel. Durch einen Klick auf das Bleistiftsymbol gelangen Sie in die Detailansicht, in der Sie das jeweilige Siegel aktivieren (indem Sie einen Haken bei „Status“ setzen und speichern) und bei drei Siegeln weitere Einstellungen vornehmen können. Anders als bei den RichSnippets ist es auch durchaus möglich, mehrere Siegel gleichzeitig zu aktivieren.

Alle Siegel enthalten einen Link, der Ihre Besucher bei Klick darauf zu Ihrer ProvenExpert-Profilseite weiterleitet, auf der Ihre Bewertungen, Ihre Empfehlungsquote und Ihr Rating einsehbar sind.

Auf den folgenden Seiten sehen Sie eine Übersicht der verschiedenen Siegel bei Darstellung im Standardtemplate.

Porträt

Das Porträt wird in der linken Sidebar unterhalb der Kategorien angezeigt.

DemoShop

Suchbegriff...



Home

Mountain air & adventure

Cooking pleasure & Provence

Craft & tradition

Blog

Mountain air & adventure

Mountain air & adventure

Equipment

Fashion

Cooking pleasure & Provence

Craft & tradition

Blog

Mustermann Dienstleistungen

Proven Expert



SEHR GUT

100% Empfehlungen

08.07.2016

[71 Bewertungen >](#)

Topseller



CARBON D

ab 149,95 € *



A 10/30

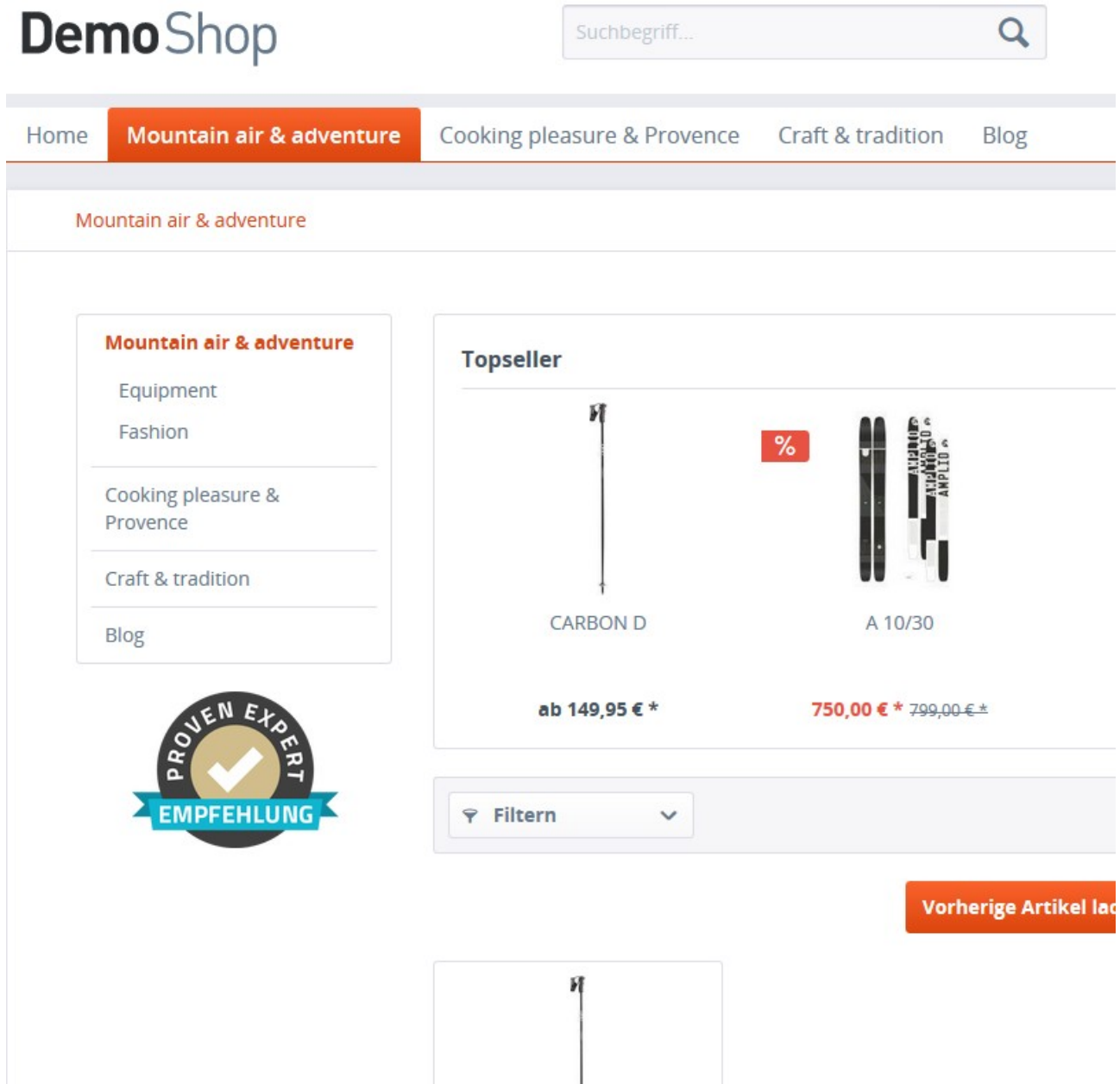
750,00 € * ~~799,00 € *~~

Filtern

Vorherige Artikel laden

Circle

Das Circle-Siegel hat den gleichen Platz wie das Porträt. Wenn beide gleichzeitig aktiviert sind, steht das Circle-Siegel oben und das Porträt-Siegel unter diesem.



The screenshot shows a web interface for a shop. At the top left is the 'DemoShop' logo. To its right is a search bar with the placeholder text 'Suchbegriff...'. Below the search bar is a navigation menu with the following items: 'Home', 'Mountain air & adventure' (highlighted in orange), 'Cooking pleasure & Provence', 'Craft & tradition', and 'Blog'. The main content area is titled 'Mountain air & adventure'. On the left side, there is a vertical list of sub-categories: 'Mountain air & adventure', 'Equipment', 'Fashion', 'Cooking pleasure & Provence', 'Craft & tradition', and 'Blog'. Below this list is a circular badge with a checkmark and the text 'PROVEN EXPERT EMPFEHLUNG'. The main content area features a 'Topseller' section with two product cards. The first card is for 'CARBON D' with a price of 'ab 149,95 € *'. The second card is for 'A 10/30' with a price of '750,00 € *' and a crossed-out price of '799,00 € *'. Below the product cards is a 'Filtern' button. At the bottom right, there is a button labeled 'Vorherige Artikel laden'. Below the product cards, there is a placeholder for a product image showing a vertical pole.

Logo

Das Logo wird oben rechts zwischen Warenkorb-Link und „Service/Hilfe“ eingebaut.

The screenshot displays the Proven Expert DemoShop interface. At the top right, there is a navigation area with a "Service/Hilfe" dropdown, the Proven Expert logo, a heart icon, a "Mein Konto" link, and a shopping cart icon showing "0,00 €+". Below this is a search bar with the placeholder "Suchbegriff...". The main navigation menu includes "Home", "Mountain air & adventure" (highlighted in orange), "Cooking pleasure & Provence", "Craft & tradition", and "Blog". The "Mountain air & adventure" section is active, showing a sidebar with sub-categories: "Equipment", "Fashion", "Cooking pleasure & Provence", "Craft & tradition", and "Blog". The main content area features a "Topseller" section with four product cards: "CARBON D" (a vertical tool), "A 10/30" (a pair of pens with a red percentage sign), "CREAMER" (a blue and white creamer), and "BEANIE 'DOCKSIDER'" (a dark beanie with a "TIPP!" label). A right arrow indicates more products are available.

Bar

Bei der Bar handelt es sich um eine Leiste, die immer am unteren Ende sichtbar ist, auch wenn der Kunde scrollt. Durch dynamische Anpassung der Seitenlänge ist gewährleistet, dass die Bar den Copyright-Hinweis und das Shopware-Logo am Ende der Seite nicht verdeckt.

The screenshot shows a demo store interface. At the top right, there is a 'Service/Hilfe' link. The main header includes the 'DemoShop' logo, a search bar, and icons for a heart, 'Mein Konto', and a shopping cart with '0,00 € *'. Below the header is a navigation menu with 'Home', 'Mountain air & adventure' (highlighted), 'Cooking pleasure & Provence', 'Craft & tradition', and 'Blog'. The main content area is titled 'Mountain air & adventure' and features a 'Topseller' section with four products: 'CARBON D' (ab 149,95 € *), 'A 10/30' (750,00 € * 799,00 € *), 'CREAMER' (ab 529,00 € *), and 'BEANIE "DOCKSIDER"' (24,00 € *). Below the products are 'Filtern' and 'Sortierung: Erscheinungsdatum' options. A 'Vorherige Artikel laden' button is also present. At the bottom, a 'Bar' contains the Proven Expert logo, a 'SEHR GUT' rating (5 stars), '100 % Empfehlungen', and '71 Bewertungen >'.

Landing

Das Landing ist ein graphisch aufwendiges anpassbares Widget, das Ihren Kunden auf einen Blick eine Vielzahl von Informationen liefert und unten im Footer angezeigt wird. Wenn der sog. minimale Footer im Checkoutvorgang verwendet wird (s. Theme-Konfiguration), wird das Landing Widget dort nicht angezeigt.

The screenshot displays a Shopware demo shop interface. At the top, the 'DemoShop' logo is on the left, a search bar with 'Suchbegriff...' is in the center, and navigation links for 'Service/Hilfe', 'Mein Konto', and a shopping cart with '0,00 €*' are on the right. Below the search bar is a 'Proven Expert' widget. It features a profile picture of a man, a 4.70 star rating from 71 reviews, and a 'SEHR GUT' badge. It also highlights '100% Empfehlungen' and lists 'Kundenservice SEHR GUT (4,75)' and 'Preis / Leistung SEHR GUT (4,78)'. A 'Top-Kompetenzen' section lists 'Nachhaltigkeit', 'Kundentreue', and 'Kundenzufriedenheit'. A recommendation box shows a 4.83 star rating from 15.04.2016. Below the widget is a navigation menu with 'Home', 'Mountain air & adventure' (highlighted), 'Cooking pleasure & Provence', 'Craft & tradition', and 'Blog'. The main content area shows the 'Mountain air & adventure' category with a sidebar menu and a 'Topseller' section. The 'Topseller' section displays four products: 'CARBON D' (a long thin object), 'A 10/30' (a marker with a red percentage sign), 'CREAMER' (a blue and white container), and 'BEANIE "DOCKSIDER"' (a dark beanie with a 'TIPP!' label).

Optionen :

Die Siegel "Portrait", „Bar“ und „Landing“ können jeweils weiter angepasst werden:

Beim Portrait kann über den Parameter "Feedback" ausgewählt werden, ob im Siegel die letzten Kundenstimmen mit Empfehlung und positiver Beurteilung als Text angezeigt werden sollen.

Im Fall der „Bar“ kann die Hintergrundfarbe mithilfe des „Style“-Parameters geändert werden. Das Bar-Siegel sieht mit schwarzem Hintergrund folgendermaßen aus:



(Bsp. Bar mit Style = schwarz)

Zusätzlich kann ebenfalls mit dem Parameter „Feedback“ gearbeitet werden. Im obigen Bild ist dies die Sprechblase (Empfehlung 5.00 von 5 Sternen) links neben dem Text „71 Bewertungen“.

Beim Landing-Widget gibt es neben den beiden Parametern „Style“ (bezieht sich beim Landing auf die Kopfzeile) und „Feedback“ weiterhin die Optionen „Avatar“ und „Competences“. Mit „Avatar“ können Sie auswählen, ob das Profilbild Ihres ProvenExpert-Profiles im Widget angezeigt werden soll. Mit „Competences“ werden Ihre drei Top-Kompetenzen, die von Ihren Kunden in den Umfragen am besten bewertet wurden, angezeigt.

Zur Übersicht und Veranschaulichung haben wir hier die drei optionalen Felder Avatar, Competences und Feedback mit Pfeilen hervorgehoben:



(Bsp. Landing mit Style=white, Avatar, Competences und Feedback)

Nachfolgend sehen Sie noch ein Beispiel für ein Landing-Widget mit schwarzer Kopfzeile, und deaktiviertem Avatar, Competences und Feedback.



(Bsp. Landing mit Style=black, ohne Avatar, Competences und Feedback)

Fehlerbehandlung:

Sollte das Plugin nicht wie erwartet funktionieren, prüfen Sie bitte, ob Sie das Plugin aktiviert und die API-Zugangsdaten eingegeben haben. Beide Einstellungen erreichen Sie, indem Sie oben auf „Einstellungen → Plugin Manager“ und dann auf „Installiert“ klicken. Suchen Sie dann in der Liste das ProvenExpert-Plugin und klicken Sie rechts daneben auf das Bleistiftsymbol, um die Einstellungen zu bearbeiten. Je nach Browsereinstellung kann es sein, dass Sie etwas nach unten scrollen müssen, um die Eingabefelder für die API-Zugangsdaten zu sehen.

In bestimmten Fällen kann es notwendig werden, den Shop-Cache zu löschen. Gehen Sie dazu im Backend Ihres Shops bitte in der Navigationsleiste oben auf "Einstellungen" → "Caches / Performance" → "Shop cache leeren".

Bitte beachten Sie weiterhin die am Anfang dieses Dokuments genannten Anforderungen, insbesondere den notwendigen Mindesttarif (PLUS-Paket).

Deinstallation:

Wenn Sie das Plugin deinstallieren wollen, gehen Sie wie folgt vor:

1. Loggen Sie sich in den Admin-Bereich Ihres Shops ein und klicken Sie in der Navigationsleiste oben auf „Einstellungen → Plugin Manager“.
2. Klicken Sie in der Leiste links auf „Installiert“.
3. Klicken Sie in der Liste der installierten Plugins rechts neben dem ProvenExpert-Plugin auf das rote Minus-Symbol, um die Deinstallation durchzuführen.
4. Sie werden vom System aufgefordert, das Neu-Initialisieren des Caches zu bestätigen. Klicken Sie auf „Ja“. Damit ist die Deinstallation abgeschlossen.

Changelog:

1.0.1:

- Zeitlimit bei Ausführung aufgehoben, das zu Problemen beim „Cache aufwärmen“ führen konnte.
- Option zur TOP-Position beim Landing-Widget entfernt, da der dazu benutzte Block gleichfalls vom Advanced Menu-Plugin verwendet wird. Landing Widget ist nur noch in der Position im Footer verfügbar.
- HTML-Markup der Siegel und des RichSnippets umgeschrieben.